

AR PROMOVE CONSUMO DE ÁGUA DA TORNEIRA



"ÁGUA DE CONFIANÇA, COM TODA A SEGURANÇA"

"MAIS SAUDÁVEL, MAIS ECONÓMICA E MAIS AMIGA DO AMBIENTE" É O LEMA DA CAMPANHA APOIADA PELA QUERCUS, DECO, APDA E DIREÇÃO GERAL DE SAÚDE. AS PRIMEIRAS MÁQUINAS FORAM COLOCADAS NAS UNIDADES DE ATENDIMENTO DAAR. A EMPRESA VAI INSTALAR EQUIPAMENTOS NOS SERVIÇOS MUNICIPAIS E ESPAÇOS PÚBLICOS NOS CONCELHOS DE ALMEIRIM, ALPIARÇA, BENAVENTE, CORUCHE, CHAMUSCA, SALVATERRA DE MAGOS E TORRES NOVAS.

Quem visita as unidades de atendimento da ÁGUAS DO RIBATEJO (AR) tem a oportunidade de provar a água que corre na rede pública. A campanha para a promoção do consumo da água da torneira por ser "mais saudável, mais económica e mais amiga do ambiente" arranca esta terça-feira, 22 de março, **DIA MUNDIAL DA ÁGUA**. A iniciativa é pioneira no país e tem o apoio da QUERCUS, DECO, APDA, Municípios e da Direção Geral de Saúde.

"Estamos na linha da frente na valorização da água da rede pública com parceiros de excelência. Havendo uma água de qualidade com uma rede de abastecimento segura, não faz sentido que não se consuma a água da torneira.", explica o Presidente do Conselho de Administração da ÁGUAS DO RIBATEJO. Francisco Oliveira garante que "a água da rede é mais completa para a saúde, porque tem uma composição equilibrada de elementos que fazem falta ao organismo; é a mais económica (1000 litros custam menos que uma garrafa de 0,5 l) e é mais amiga do ambiente porque poupa a produção das embalagens e a recolha, seleção e tratamento dos resíduos".

As primeiras fontes estão disponíveis para clientes, visitantes e colaboradores da AR. Nas próximas semanas serão colocadas máquinas com água nos edifícios dos Paços do Concelho nos municípios de Almeirim, Alpiarça, Benavente, Coruche, Chamusca, Salvaterra de Magos e Torres Novas.

A AR irá colocar dezenas de fontes na primeira fase, prevendo o alargamento da campanha a outras entidades públicas e privadas. "Estas fontes têm um custo de menos de metade dos sistemas utilizados atualmente, mas mais importante que a poupança financeira são as vantagens para a saúde e para o ambiente. Somos uma empresa com responsabilidade social e ambiental", refere Francisco Oliveira.

A campanha visa também vincar a confiança na água que serve 150 mil consumidores integrados nos sistemas geridos pela ÁGUAS DO RIBATEJO numa área de mais de 3240 km² e onde foi realizado um investimento de 40 ME na construção e requalificação de equipamentos e infraestruturas.

As ideias da campanha resultam de sugestões recolhidas nas escolas dos sete municípios durante ações de sensibilização sobre o Ciclo da Água e a "Importância da Água como bem precioso, mas finito". As iniciativas dinamizadas pela QUERCUS e DECO, em parceria com a AR, contaram com o envolvimento de mais de 3000 alunos.

CRIANÇAS APRENDEM A IMPORTÂNCIA DA ÁGUA

"A Água é um bem precioso!" é o mote para a campanha de sensibilização que a ÁGUAS DO RIBATEJO e a QUERCUS estão a promover nos sete concelhos que integram a empresa.

As crianças e jovens das escolas do Concelho de Coruche debateram o ciclo da água e abordam os benefícios deste bem essencial para a vida. "A Água da Torneira é mais saudável, mais barata e mais amiga do ambiente", garante Rita Antunes da Quercus numa das sessões, realizada no dia 15 de março, perante uma plateia atenta e participante.

"Devemos beber muita água porque se não bebermos ficamos doentes e podemos morrer", adianta Ana Sofia, uma das alunas que participou na Semana Verde em Coruche.

João Paulo acrescenta "no teu corpo circulam mais de 5 litros da água, é 70% do teu organismo". Com a lição bem estudada, as intervenções surgem em catadupa. "São matérias que tratamos em sala de aula e eles adoram estes temas", explica uma das professoras do 4.º ano.

Segundo a vice-presidente da Câmara de Coruche, Fátima Galhardo, as iniciativas da Semana Verde envolvem centenas de alunos e pretendem reforçar a sensibilização para as preocupações ambientais como forma de construir um mundo melhor e mais sustentável.

"Estas crianças e jovens são o Futuro, por isso apostamos na sua sensibilização e desta forma chegamos às famílias de modo a incentivar o consumo da água da rede e as boas práticas ambientais. O concelho de Coruche faz esta aposta há muitos anos e os resultados são visíveis graças também aos investimentos da ÁGUAS DO RIBATEJO e do Município de Coruche" refere a vereadora que é engenheira do ambiente e uma entusiasta da cidadania para um ambiente melhor.

